























## GESUCH UM ERTEILUNG EINER REKLAMEBEWILLIGUNG

Der Gesuchsteller ersucht um Erteilung einer Reklamebewilligung gem. Reklameverordnung NW (NG 611.12 vom 17.05.1989), gem. Baugesetz NW (NG 611.01 BauG vom 24.04.1988 und NG 611.1 PBG vom 21.05.2014) und gem. Strassengesetz NW (NG 622.1 StrG vom 24.04.1966).

Daten → wird von d	er Gemeinde ausgefü	llt					
Gesuch Nr. Archiv Nr.			Eingang Amtsblatt				
Entscheid durch	Bauchef/B	auamt	☐ Kommission	Gemeinderat			
Datum des Entscheids							
Bezeichnung Rekla	ne:						
Gesuchsteller/in / Bauherrschaft  Bei mehreren Gesuchstelle innen Vollmacht beilegen.	Name; Firma Vorname Adresse PLZ / Ort			Tel. Fax. Mobile E-Mail			
2. Grundeigentümer/i mit Pkt. 1 identisch Bei mehreren Grundeigentümern/-innen separates Verzeichnis beilegen.	Vorname			Tel. Fax. Mobile E-Mail			
3. Projektverfasser/i	Name; Firma Vorname Adresse PLZ / Ort			Tel. Fax. Mobile E-Mail			
4. Grundstück							
ParzNr.:		Ortsbeze	ichnung / Strasse:				
Zone:		überlagerte Zone:			ausserhalb Bauzone		
5. Reklamebeschrieb							
Тур:	Eigenreklame Plakatanschlageste Schaukasten	elle	Dachreklame		Baureklame Informationstafel :		
Art:	fest		beweglich				
Beleuchtung:	unbeleuchtet einseitig		angeleuchtet  doppelseitig		selbstleuchtend mehrseitig		

6. Temporäre Reklamen (dürfen gem. §30 Abs. 3 ReklV höchstens 1 Mt. vor der Veranstaltung aufgestellt werden)												
Veranstaltungsdatum:			Aufstelldatum:									
7. Montageort												
Lage:		☐ Fassade anliegen	d	☐ Fassac		nd	freistehend					
Wahrnehmung von	Wahrnehmung von der A2:			☐ Ja			teilweise					
8. Format	<u> </u>											
Pos.:	Breite: cm		Höl	Höhe: cm		Ti	Tiefe: cm					
Pos.:	Breite: cm			Höhe: cm		Tiefe: cm						
Pos.:	Breite: cm		Höhe: cm		Tiefe: cm							
Pos.:	Breite:	cm	Höhe: cm			Tiefe: cm						
Pos.:	Breite: cm		Höł	Höhe: cm		Tiefe: cm						
9. Abstände im S	trassen	hereich										
a) von der Fassade bis Ausserkante Reklame: cm: (max. 140 cm gem. § 20 Abs. 2 ReklV)												
	b) vom Boden/Trottoir bis Unterkante Reklame:			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			em. § 20 Abs. 1 ReklV)					
c) von der Fahrbahr	n bis Unt	erkante Reklame:	cm:				em. Art. 70 Abs. 5 Str	-				
d) vom Fahrbahnraı	d) vom Fahrbahnrand bis Ausserkante Reklame:											
e) innerhalb der Stra	assenbau	linie:	N	☐ Nein ☐ Ja (Ausnah		usnahmeb	ewilligung erforderlich	!)				
TO. ETSALZ: ulese i	10. Ersatz: diese neue Reklame ist als Ersatz folgender Reklame/n vorgesehen:											
11. Bemerkungen												
Beilagenverzeich	nis (1x	digital und 3x in Papier	rform; ur	nterzeichnet	t)							
		rmasst Mst. 1:500, 1:20 und Fassaden mit Größ			na): mind	Mat 1:100						
		) inkl. Fotodokumentat		e, Flatzielu	ng), mma.	WISt. 1.100	<u>'</u>	ᅢ旹				
Gesuch für Unterab weitere:	Gesuch für Unterabstand Strasse gem. Pkt. 9e (Dein offizielles Formular)											
								_				
Die Unterzeichne	nden ha	ben von den Hinweis	sen und	massgebe	nden Vors	chriften K	Kenntnis genommen.					
Gesuchsteller/in	)	Grund	eigentü	mer/in		Projektv	erfasser/in					
	Bauherrschaft											
Vertreter/-in; bei juristischen Personen Vertreter/-i		/-in oder	ren nur bevollmächtigte/r (mit Firme n oder separates ftenblatt beilegen)			enstempel)						
Unterschrift		Untersch	nrift			Unterschri	ft					
Ort, Datum												