

Factsheet Label für aktuelle Labelträger:innen

Das Konzept: Wofür steht das neue Label?

Es macht Engagement für Inklusion im Sport sichtbar: nicht den Endzustand, sondern den Weg dorthin. Das Label gibt Orientierung. Es schafft Verlässlichkeit für Verbände und Vereine. Und es stärkt die Community, die Sport für alle zugänglich macht.

Die Adressat:innen: Für wen ist das neue Label?

Für Sportorganisationen, die Inklusion aktiv entwickeln und sichtbar machen wollen, unabhängig vom individuellen Ausgangspunkt. Alle aktuellen Labelträger:innen erhalten automatisch das neue Label *Unified by Swiss Inclusive Sport* als Erneuerung für 2026.

Die Neuerungen: Was ändert sich zum bisherigen Label?

Neu heisst das Label *Unified by Swiss Inclusive Sport*. Die Kontinuität zum bisherigen Namen ist somit gegeben, gleichzeitig wird der Neuanfang durch den Zusatz deutlich.

- Das Label kommt im aufgefrischten Design daher, passend zum Gesamtauftritt.
- Die automatische Vergabe des neuen Labels an aktuelle Labelträger:innen gilt für zwei Jahre. Vor Ablauf dieser Frist kommt Ihre Kontaktperson wieder auf Sie zu.
- In Zukunft gibt es nur noch das eine Label *Unified by Swiss Inclusive Sport*. Es gibt kein Quality Label mehr. Somit werden die Prozesse für alle Beteiligten vereinfacht. Engagement für inklusiven Sport wird stärker ins Zentrum gerückt und somit sichtbarer.
- Das Zertifikat wird neu als elektronisches PDF verliehen (keine Print-Version mehr).
- Alle weiterführenden Informationen finden sich ab sofort auf inclusivesport.ch (nicht mehr auf der Webseite von Special Olympics).

Der Nutzen: Was bringt das Label?

- Anerkennung für gelebte Inklusionsarbeit
- Sichtbarkeit inklusiver Angebote nach innen und aussen
- Orientierung und Unterstützung im Entwicklungsprozess
- Fachliche und pädagogische Begleitung durch Swiss Inclusive Sport als Partner:in
- Kommunikationsmittel für inklusive Angebote
- Auffindbarkeit und Orientierung für Menschen mit erschwertem Zugang zu Sport
- Zugehörigkeit zur inklusiven Community
- Nachweis der inklusiven Arbeit gegenüber Sponsor:innen und Förderstellen
- Beitrag zu einer inklusiveren Sportlandschaft in der Schweiz

Die Kriterien: Was braucht es für den Erhalt des Labels?

Das Label basiert auf folgenden Kernkriterien:

Charta für inklusiven Sport

Mit der Annahme der von Swiss Inclusive Sport erarbeiteten **Charta** engagiert sich die sport anbietende Organisation zugunsten der Entwicklung eines inklusiven Sports. Die Zusage zur Charta beinhaltet das Leben einer inklusiven Haltung: Die Organisation sichert zu, Inklusion in ihren Angeboten mitzudenken.

Verantwortliche Person

Die Organisation benennt eine verantwortliche Person für Inklusion. Diese ist nach innen (z. B. an der GV) und nach aussen sichtbar (z. B. auf der Webseite) und Kontaktperson für Swiss Inclusive Sport.

Sichtbarkeit

Das inklusive Angebot ist sichtbar und leicht auffindbar. Es wird in verständlicher Sprache über relevante Kanäle (Webseite, Social Media, Flyer) kommuniziert. Informationen zur Barriere-

refreiheit werden bereitgestellt. Die Zusammenarbeit mit Swiss Inclusive Sport und das Label *Unified by Swiss Inclusive Sport* werden gezeigt.

Roadmap

Die Organisation entwickelt zusammen mit Swiss Inclusive Sport konkrete Schritte, um ihren Sport inklusiver zu gestalten. Diese dienen als Orientierung bei der Umsetzung und helfen dabei, den Fortschritt im Inklusionsprozess zu verfolgen.

Nachhaltigkeit

Die Organisation legt dar, wie Inklusion dauerhaft im Sportangebot verankert wird (z. B. durch feste Budgets, wiederkehrende Aktivitäten).

Das Vorgehen: Wie gehen aktuelle Labelträger:innen vor?

1. Erhalt des neuen Labels, ohne dass Sie etwas unternehmen müssen.

Als aktuelle Labelträgerin bekommt Ihre Organisation das neue Label für zwei Jahre verliehen, ohne dass Sie etwas tun müssen.

2. Aktualisierung Ihrer Kanäle und Werbemittel

Zusammen mit diesem Factsheet haben Sie das neue Label zum Einsatz auf Ihren Online- und Printkanälen erhalten. Bitte ersetzen Sie überall das alte Unified Label durch das neue Label *Unified by Swiss Inclusive Sport*. Das alte Label ist ab Januar 2026 nicht mehr gültig.

3. Optional: Aktive Kommunikation des neuen Labels

Um Ihre Mitglieder und Zielgruppen auf das neue Label aufmerksam zu machen, empfehlen wir eine aktive Kommunikation des neuen Labels. Entweder Sie machen einen eigenen Beitrag auf Ihren Sozialen Medien oder einem anderen Kommunikationskanal Ihrer Wahl oder Sie teilen mit eigenem Kommentar

den Beitrag von unserem LinkedIn oder Instagram-Kanal.

4. Informationen an Swiss Inclusive Sport

Sie halten uns – wie bisher – proaktiv über die aktuelle Entwicklung des inklusiven Projektes auf dem Laufenden (Änderung der Trainingszeiten und -orte)

5. Erneuerung/Entzug

Alle zwei Jahre werden ein Re-Audit sowie ein Verlängerungsantrag für das Label gemacht. Das Label kann entzogen werden bei Nichterfüllung der Kriterien, bei der Verletzung der Ethik-Charta oder der Charta für inklusiven Sport sowie bei fehlender Antragsstellung für die Verlängerung.

Der Einsatz: Wie wird das Label nach Erhalt sichtbar?

- Einsatzmöglichkeiten; nicht abschliessend: eigene Webseite, eigene Social-Media-Kanäle, Präsentationen, Flyer, Trikots, Clubhaus etc.
- Grundsätzlich gilt: ein konsequenter Einsatz des Labels auf den Kanälen der eigenen Organisation erhöht die Sichtbarkeit des inklusiven Angebots Ihrer Organisation und erleichtert Menschen mit erschwertem Zugang die Auffindbarkeit.
- Das Label *Unified by Swiss Inclusive Sport* wird für 2 Jahre verliehen, es darf nicht abgeändert werden und gilt für das ausgezeichnete Angebot.

Noch Fragen oder Unterstützungsbedarf zum neuen Label?

Wir sind gerne für Sie da.

Wenden Sie sich direkt an die [Fachstelle Ihrer Region](#) oder an unsere Geschäftsstelle: Swiss Inclusive Sport, info@inclusivesport.ch