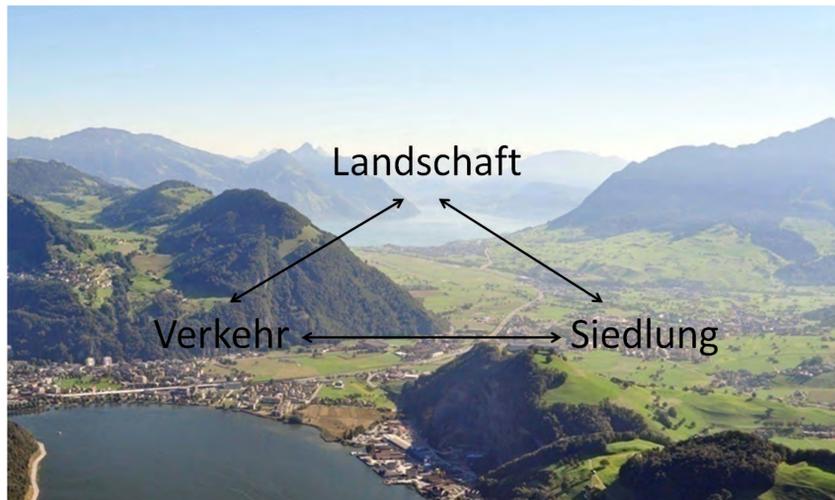




I AGGLOMERATIONSPROGRAMM NIDWALDEN – ZUKUNFTSBILD

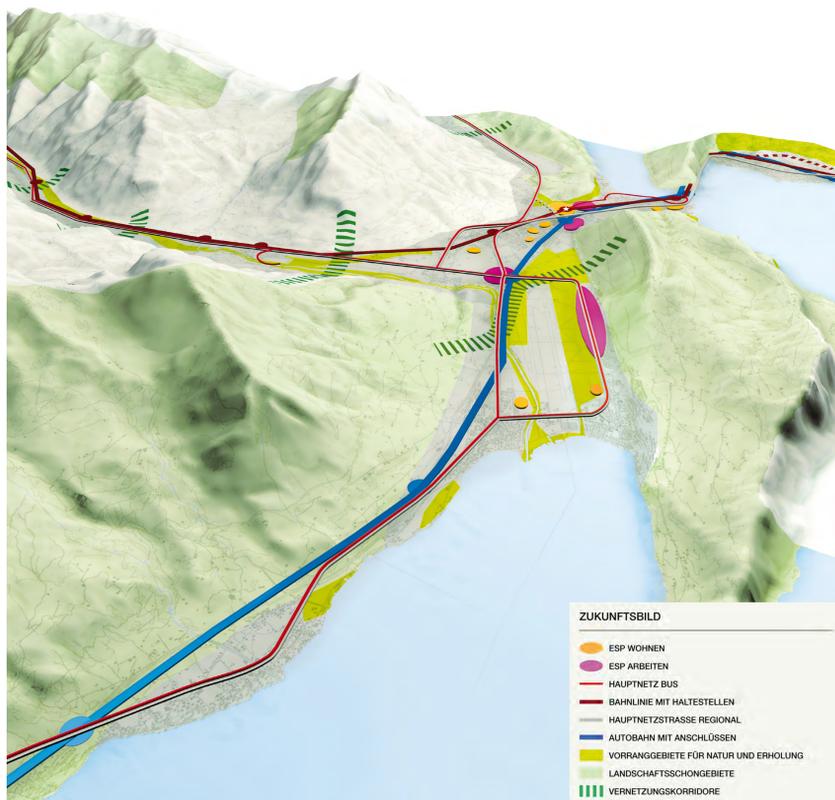
WAS IST EIN AGGLOMERATIONSPROGRAMM?

Ein Agglomerationsprogramm ist ein langfristiges Planungsinstrument. Im Sinne eines Raumkonzepts umfasst es inhaltlich und zeitlich koordinierte und priorisierte Massnahmen zur Lenkung und Abstimmung der Siedlungs-, Landschafts- und Verkehrsentwicklung. Dadurch sollen die Verkehrs- und Umweltbelastungen verringert und die Lebensqualität in der Agglomeration erhöht werden.



WIE SOLL SICH NIDWALDEN BIS 2030 RÄUMLICH ENTWICKELN?

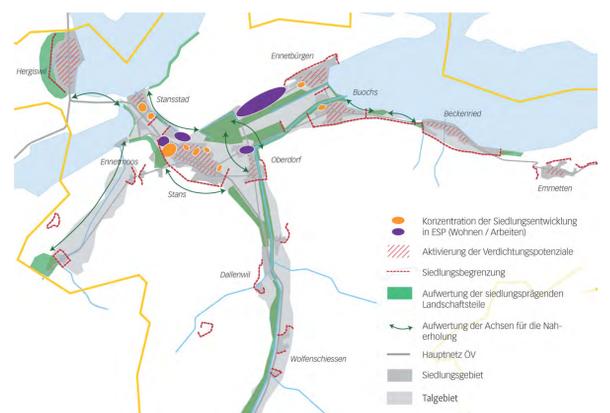
Ein wichtiges Element des Agglomerationsprogramms ist das Zukunftsbild. Dieses zeigt wie die Siedlungs- und Freiraumstrukturen sowie die wesentlichen Verkehrsinfrastrukturen im Jahr 2030 aussehen sollen. Angestrebt wird in Nidwalden bis 2030 ein Bevölkerungswachstum von 12% (ca. + 4'900) und ein Wachstum der Arbeitsplätze von 15% (ca. + 2'900).



TEILSTRATEGIEN

Die Umsetzung des Zukunftsbildes wird in Teilstrategien zu den Bereichen Siedlung, Landschaft und Verkehr konkretisiert. Die Teilstrategie Siedlung und Landschaft orientiert sich an der übergeordneten Zielsetzung einer haushälterischen Bodennutzung sowie dem Erhalt, der Aufwertung und der Vernetzung bestehender Landschaftsräume. Die Teilstrategie im Bereich Verkehr konzentriert sich vor allem darauf, Verkehr zu vermeiden, zu verlagern und verträglich zu gestalten [3V-Strategie].

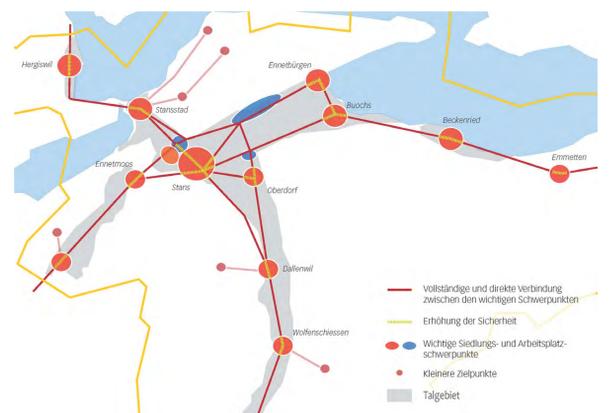
TEILSTRATEGIE SIEDLUNG UND LANDSCHAFT



TEILSTRATEGIE ÖFFENTLICHER VERKEHR UND KOMBINIerte MOBILITÄT



TEILSTRATEGIE VELOVERKEHR



AKTEURE U. FINANZIERUNG AGGLOMERATIONSPROGRAMM

Die Kantone und Gemeinden sind verantwortlich für die Erarbeitung und Umsetzung des Agglomerationsprogramms. Der Bund hat das Agglomerationsprogramm Nidwalden geprüft und will ausgewählte Massnahmen mit einem Beitragssatz von 40 Prozent unterstützen. Demnach sollen die A-Massnahmen (Umsetzung 2015-2018) mit rund 3.37 Mio. Franken, die B-Massnahmen (Umsetzung 2019-2022) mit rund 7.7 Mio. Franken mitfinanziert werden.