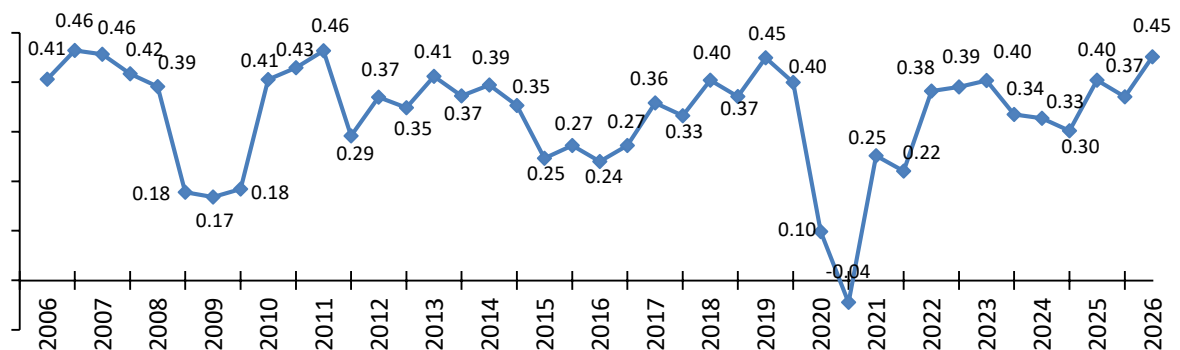




NIDWALDNER WIRTSCHAFTSBAROMETER

aktualisiert mit Daten der Umfrage
1. Halbjahr 2026

*Je höher der Wert, desto positiver die Einschätzung der befragten Unternehmen.
Maximalwert: +1; Minimalwert: -1.*



Die wichtigsten Erkenntnisse:

- Die Stimmung der Nidwaldner Wirtschaft hat sich im ersten Halbjahr 2026 erfreulich positiv entwickelt.
- 97 Prozent aller befragten Unternehmen bezeichnen ihre Aussichten für die nächsten 12 Monate mit "befriedigend" (43 %) oder "gut" (54 %).

Titel:	NIDWALDNER WIRTSCHAFTSBAROMETER	Typ:	Bericht	Version:	
Thema:	Umfrage 1. HJ 2026	Klasse:		Freigabe Datum:	11. August 2026
Autor:	Jost Kayser	Status:		Druck Datum:	
Ablage/Name:	RMS 1225801 /WIBARO 1. HJ 2026			Registratur:	

Das Wichtigste in Kürze / Medienmitteilung:

Nidwaldner Wirtschaft ist weiterhin gut unterwegs

Die Auswertung des neusten Nidwaldner Wirtschaftsbarometers zeigt, dass sich die Stimmung in der Nidwaldner Wirtschaft im ersten Halbjahr 2026 erfreulich entwickelt hat.

Bei der halbjährlich durchgeführten Umfrage der Volkswirtschaftsdirektion Nidwalden haben 54 Prozent der Unternehmen ihre Aussichten für die nächsten 12 Monate mit «gut» (Winter 2025/2026: 53 Prozent) und weitere 43 Prozent mit «befriedigend» (42 Prozent) beurteilt. Der Anteil der Unternehmen, welche ihre Aussichten als «schlecht» einschätzen, ist seit der letzten Befragung im Winter von 5 Prozent auf neu noch 3 Prozent gesunken.

Dies deckt sich auch mit der Arbeitslosenquote, welche im Kanton Nidwalden aktuell bei tiefen 1.2 Prozent und somit weiterhin deutlich unter dem nationalen Wert (3.0 Prozent) liegt.

«Die positive Stimmung, die Zuversicht unserer Unternehmen und die anhaltend tiefe Arbeitslosigkeit sind Ausdruck eines starken und wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandorts Nidwalden», äussert sich Volkswirtschaftsdirektor Othmar Filliger zu den Umfrageergebnissen.

Die Volkswirtschaftsdirektion führt bei den Nidwaldner Unternehmen halbjährlich eine Online-Umfrage durch. 303 Firmen aus den Branchen Baugewerbe, Handel und Gewerbe, Dienstleistung, Verarbeitende Produktion sowie Tourismus sind für die jüngste Umfrage angeschrieben worden. 204 von ihnen haben teilgenommen, was einer Rücklaufquote von 67 Prozent entspricht.

Inhalt

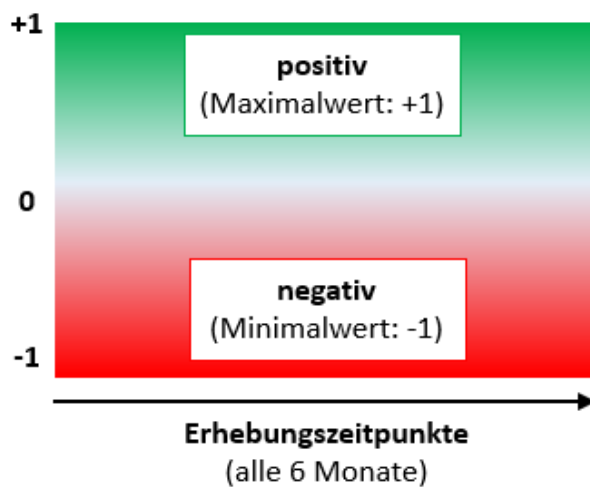
1	Methodik.....	5
2	Branchenübergreifende Auswertung	6
3	Aktuelle Arbeitslosenzahlen	8
4	Indexwerte nach Branchen	9
5	Detaillauswertung zu den einzelnen Fragestellungen	10
5.1	Personalauslastung	10
5.2	Entwicklung Personalbestand	11
5.3	geplante Kurzarbeit.....	12
5.4	Auslastung des Produktionsapparates.....	13
5.5	Auftragsbestand.....	14
5.6	Ertragslage	15
5.7	Aussichten	16
6	Informationen zur Umfrage	17

1 Methodik

Seit 2006 werden im Kanton Nidwalden halbjährlich Unternehmen zu ihrer aktuellen Situation und zu ihren Zukunftsaussichten befragt. Die Befragung umfasst folgende 6 Fragen:

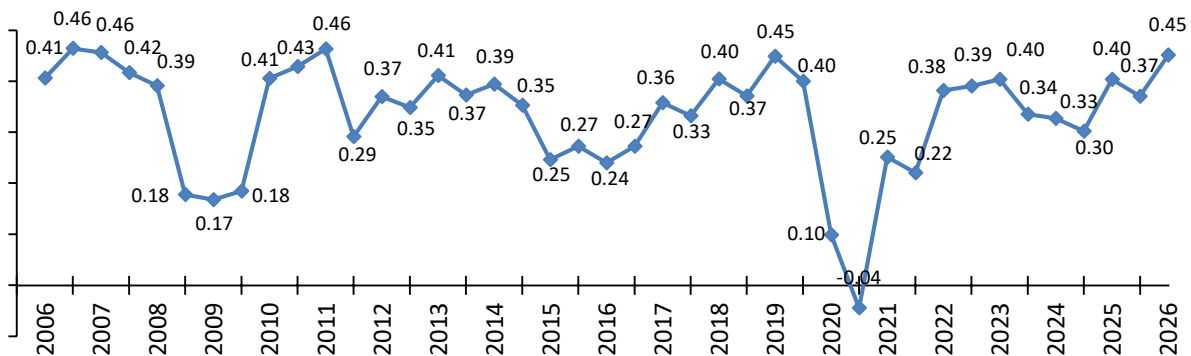
- *Wie stufen Sie Ihre Personalauslastung zurzeit ein?*
- *Wie entwickelt sich Ihr Personalbestand zurzeit?*
- *Wie stufen Sie die Auslastung Ihres Produktionsapparates zurzeit ein?*
- *Wie ist Ihr Auftragsbestand zurzeit?*
- *Wie stufen Sie die Ertragslage Ihrer Firma ein?*
- *Wie beurteilen Sie die Aussichten Ihrer Firma für die nächsten 12 Monate?*

Zu jeder Frage stehen drei Antwortmöglichkeiten zur Auswahl. Diese werden entsprechend ihrer Aussage zur Situation der Firma gewichtet (positiv, neutral, negativ) und in folgendem Schema abgebildet:



2 Branchenübergreifende Auswertung

Nidwaldner Wirtschaftsbarometer



Seit dem Sommer 2006 wird durch die Volkswirtschaftsdirektion Nidwalden halbjährlich mittels einer Befragung bei Nidwaldner Unternehmen die Stimmung gemessen. Der oben abgebildete Index zeigt auf, wie sich diese Stimmung seither entwickelt hat.

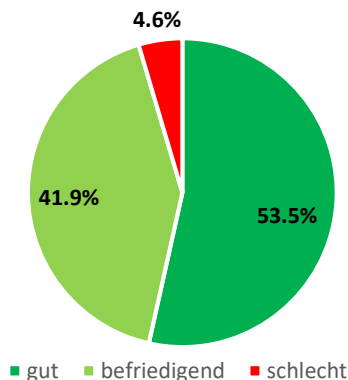
Anfangs 2021, mitten im zweiten Lockdown während der Covid-19-Pandemie, war die Stimmung in der Nidwaldner Wirtschaft so negativ wie noch nie zuvor. In der Folge kam es zu einer raschen und substanziellen Erholung, welche bis ins erste Halbjahr 2023 andauerte. Darauf setzte eine leichte Abkühlung ein. Seit der Befragung im Sommer 2025 hat sich die Stimmung wieder auf dem Niveau der Vor-Corona-Zeit eingependelt.

Zukunftsaussichten

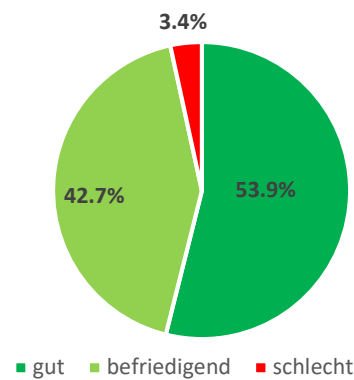
Die Stimmung bei den Nidwaldner Unternehmen ist im ersten Halbjahr 2026 in etwa auf dem gleichen Stand geblieben, wie die nachfolgende Grafik, welche auf den Antworten zur Frage "Wie beurteilen sie die Aussicht Ihrer Firma für die nächsten 12 Monate?" zeigt.

In der aktuellen Befragung haben 53,9 Prozent der Unternehmen ihre Aussichten für die nächsten 12 Monate mit «gut» (2. HJ 2025: 53.5 %) und weitere 42.7 Prozent mit «befriedigend» (41,9 %) beurteilt. Der Anteil der Unternehmen, die ihre Aussichten als «schlecht» einschätzen, liegt bei 3.4 Prozent (4.6 %).

"Wie beurteilen Sie die Aussicht Ihrer Firma für die nächsten 12 Monate?"

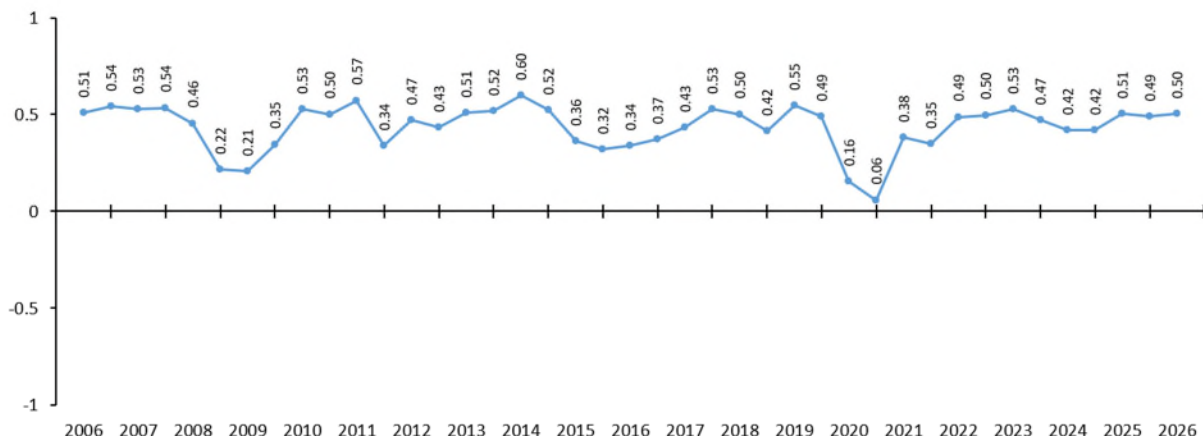


Befragung 2. HJ 2025



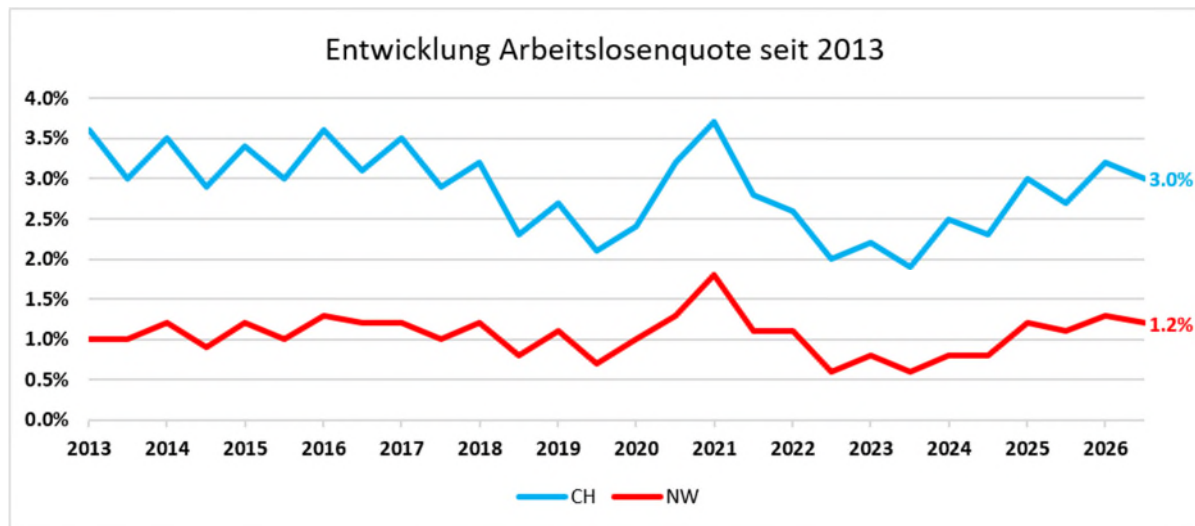
Befragung 1. Halbjahr 2026 (aktuell)

Der Langzeitvergleich der Antworten auf diese Fragestellung auf der Indexkurve zeigt, dass sich auch die Zukunftsaussichten der Nidwaldner Wirtschaft, verglichen mit der Befragung vom 2. HJ 2025, leicht positiv entwickelt haben. Der aktuelle Wert von 0.50 liegt weiterhin klar über dem Durchschnitt aller seit 2006 erfassten Werte (0.44).



3 Aktuelle Arbeitslosenzahlen

Ende Juli 2026 waren in Nidwalden 295 Personen (Vorjahr: 263) arbeitslos gemeldet. Dies entspricht einer Arbeitslosenquote von 1.2 Prozent (Vorjahr 1.1%). Landesweit lag die Arbeitslosenquote (Ende Juli 2026 bei 3.0 Prozent; Vorjahr: 2.7%) weiterhin deutlich über dem Wert von Nidwalden.



4 Indexwerte nach Branchen

Die Aufschlüsselung der Ergebnisse nach Branchen offenbart, dass sich die Stimmung in fast allen Branchen positiv entwickelt hat. Einzig in der Baubranche ist der Indexwert etwas tiefer ausgefallen als bei der Befragung im Winter. Auffallend ist, dass die Branchen aktuell alle ziemlich nahe beieinander liegen.

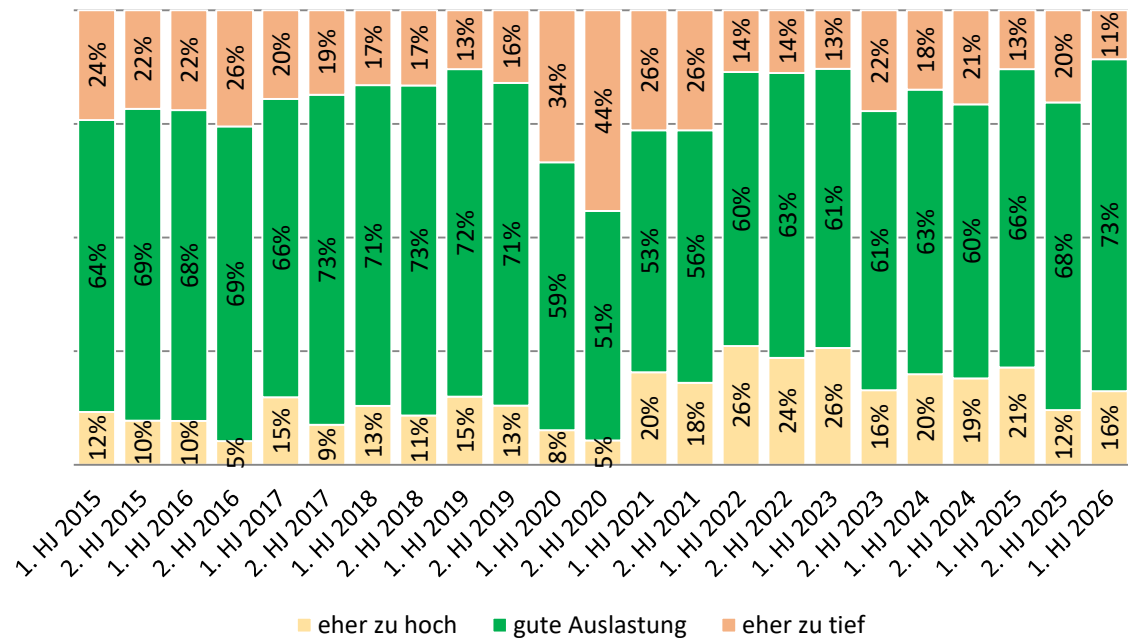


5 Detailauswertung zu den einzelnen Fragestellungen

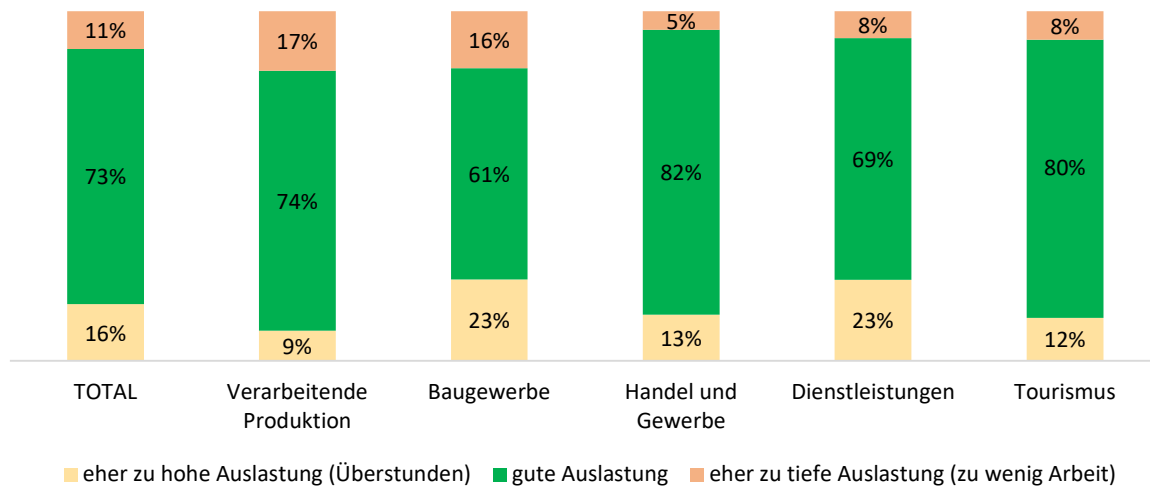
5.1 Personalauslastung

«Wie stufen Sie Ihre Personalauslastung zurzeit ein?»

Entwicklung seit 2015 (Gesamtwirtschaft):



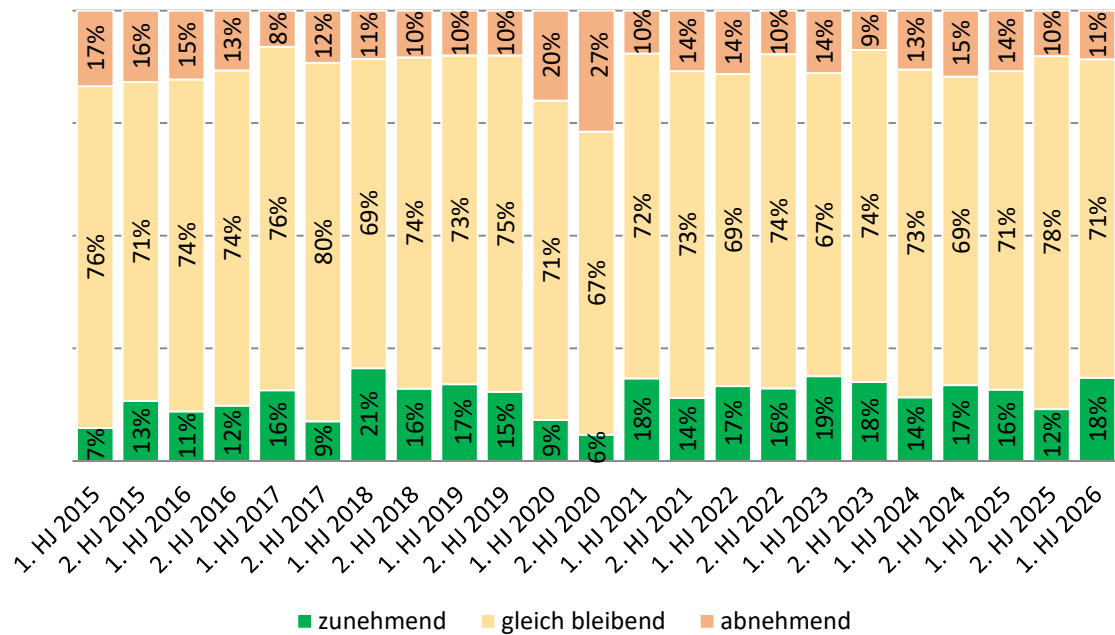
Branchenvergleich:



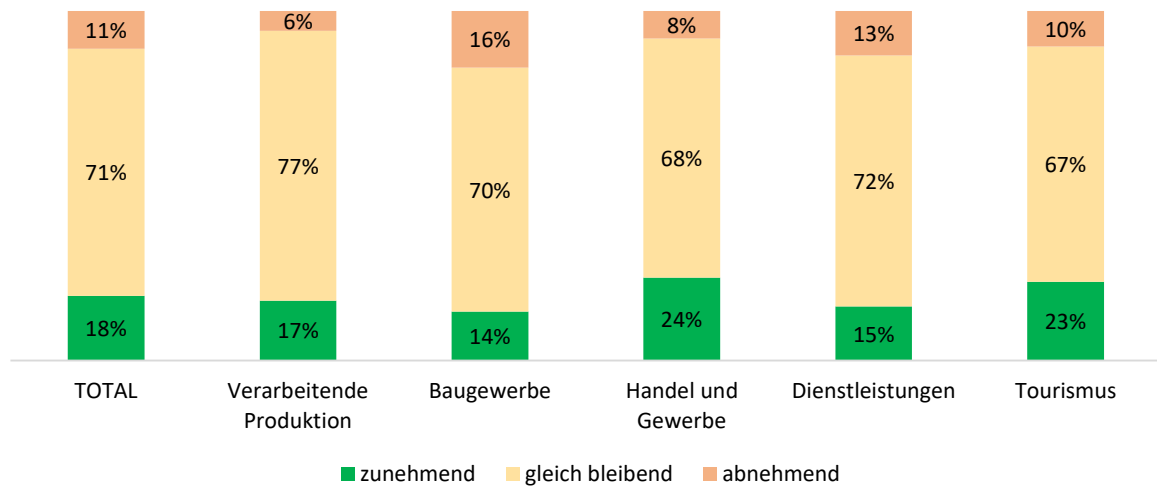
5.2 Entwicklung Personalbestand

«Wie entwickelt sich Ihr Personalbestand zurzeit?»

Entwicklung seit 2015 (Gesamtwirtschaft):



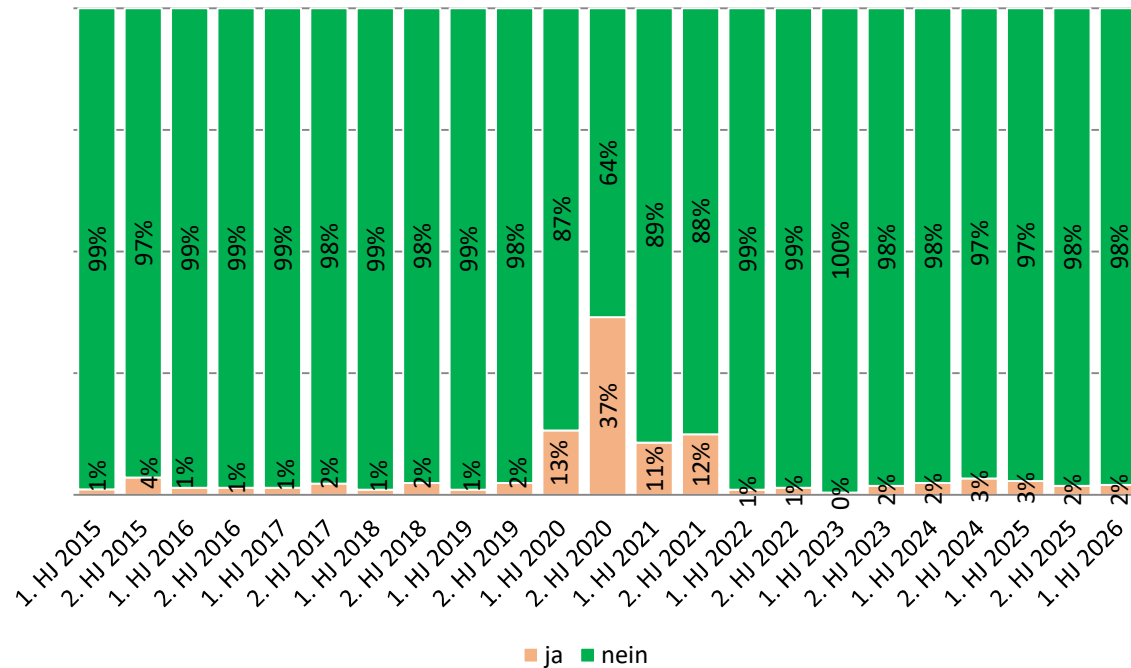
Branchenvergleich:



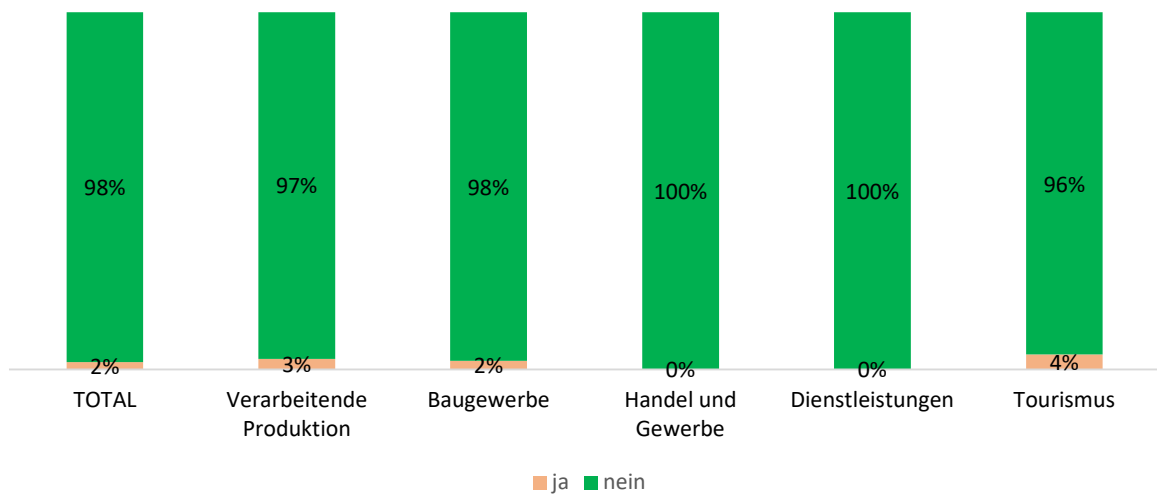
5.3 geplante Kurzarbeit

«Planen Sie im kommenden Jahr Kurzarbeit?»

Entwicklung seit 2015 (Gesamtwirtschaft):



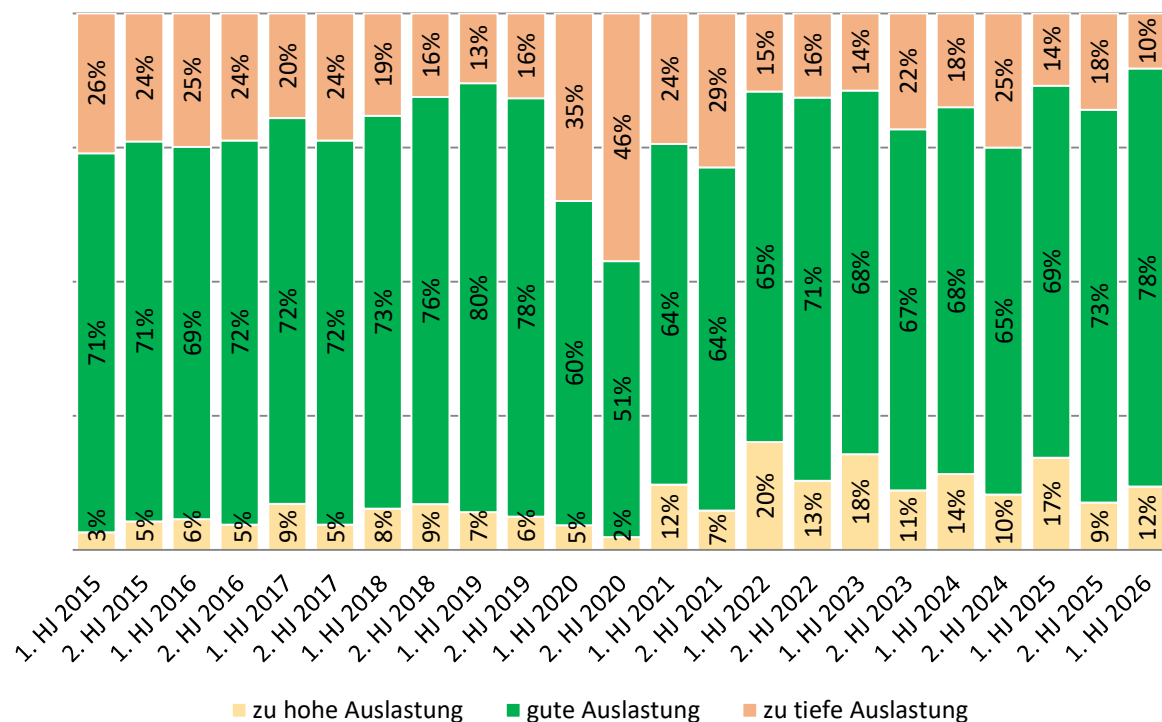
Branchenvergleich:



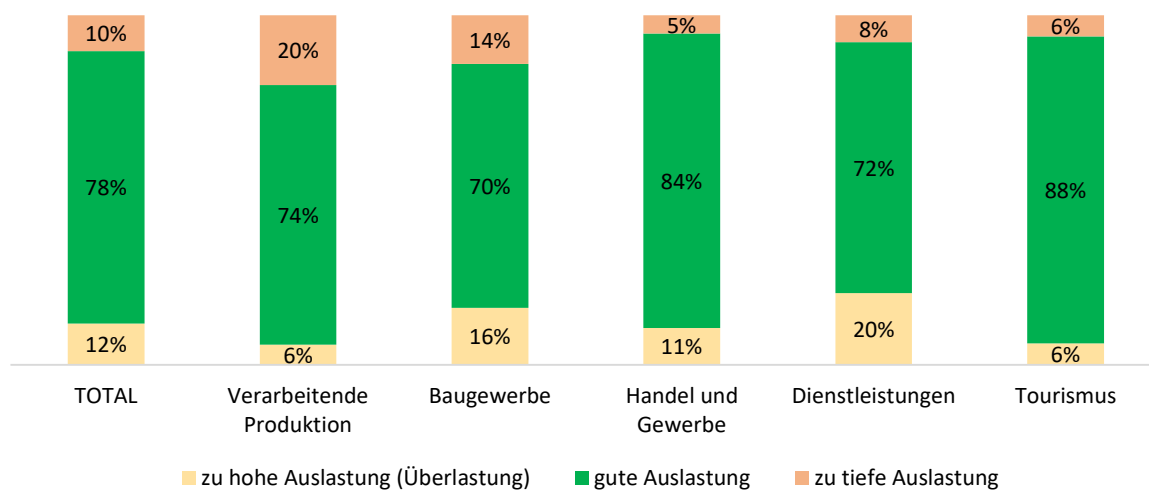
5.4 Auslastung des Produktionsapparates

«Wie stufen Sie die Auslastung Ihres Produktionsapparates zurzeit ein?»

Entwicklung seit 2015 (Gesamtwirtschaft):



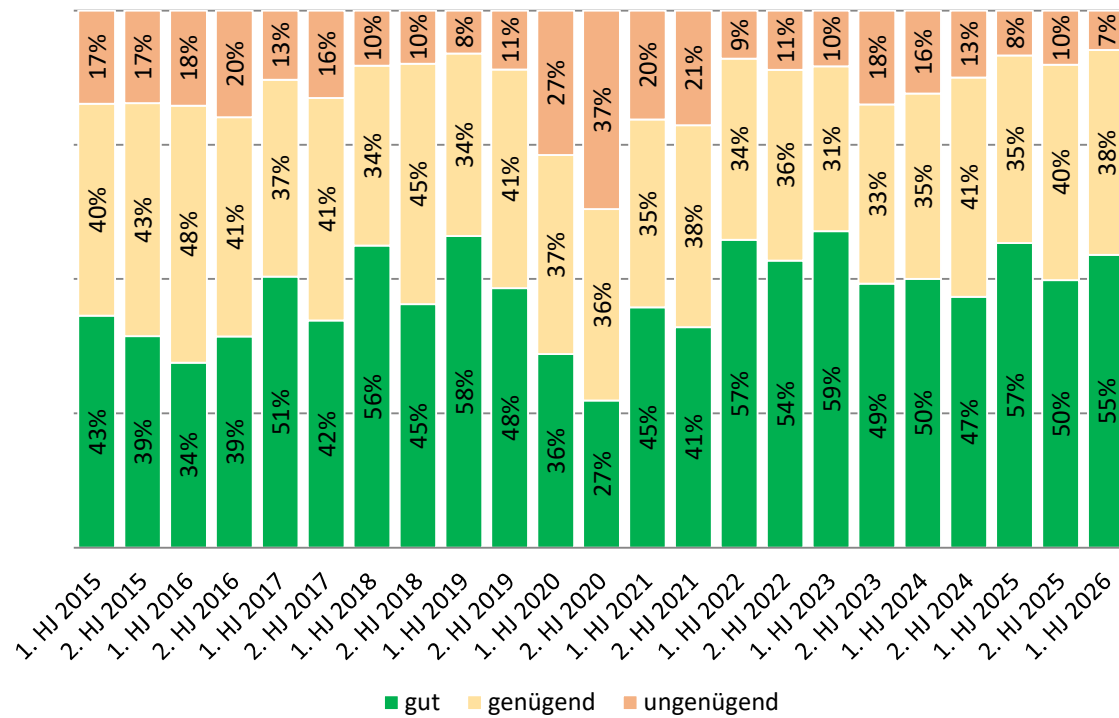
Branchenvergleich:



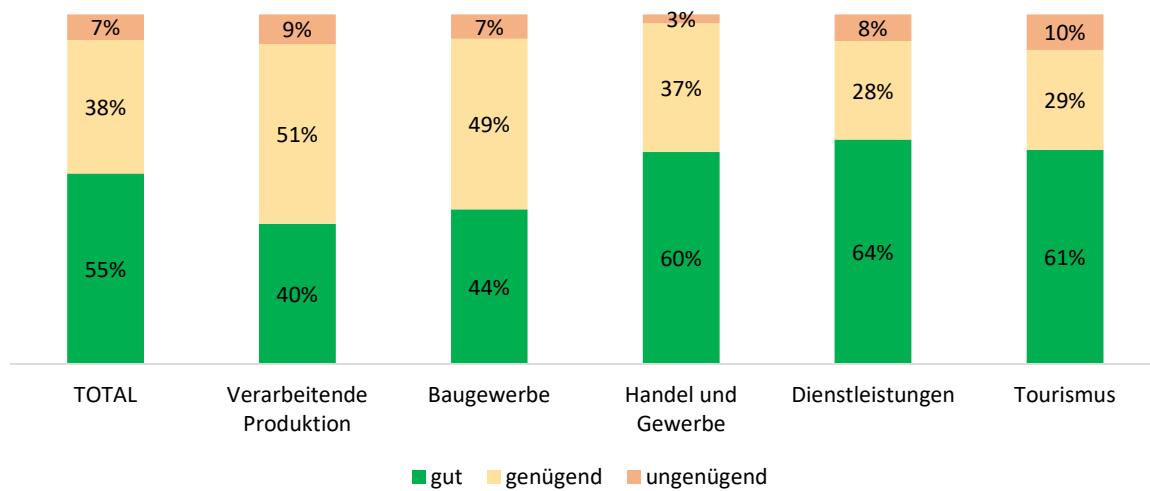
5.5 Auftragsbestand

«Wie ist Ihr Auftragsbestand zurzeit?»

Entwicklung seit 2015 (Gesamtwirtschaft):



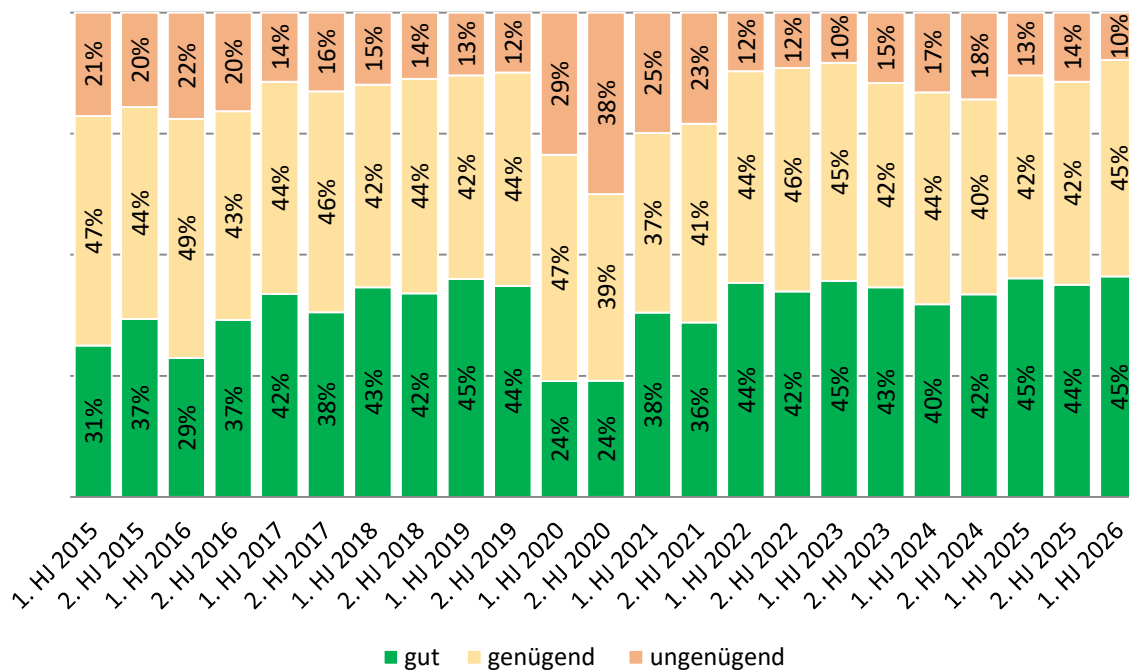
Branchenvergleich:



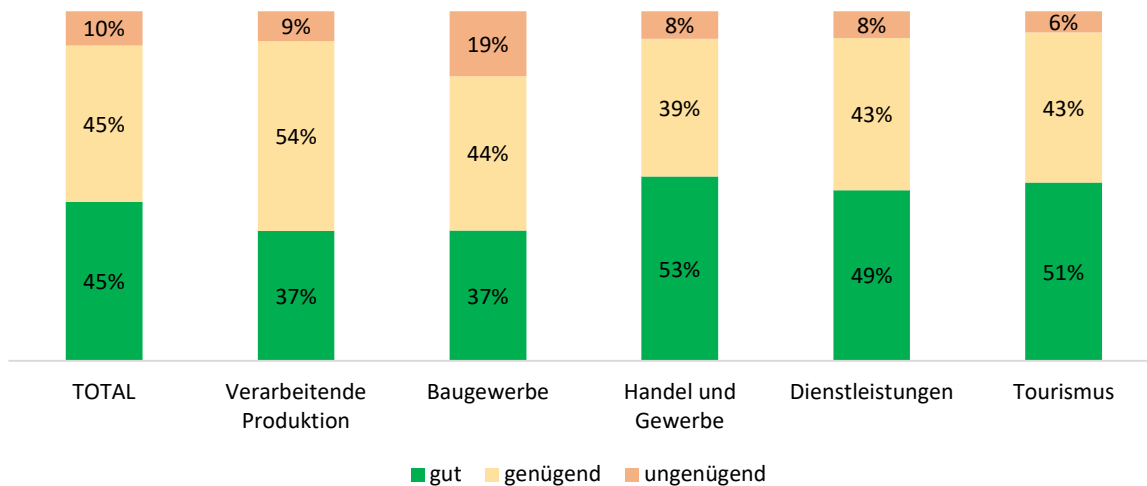
5.6 Ertragslage

«Wie stufen Sie die Ertragslage Ihrer Firma ein?»

Entwicklung seit 2015 (Gesamtwirtschaft):



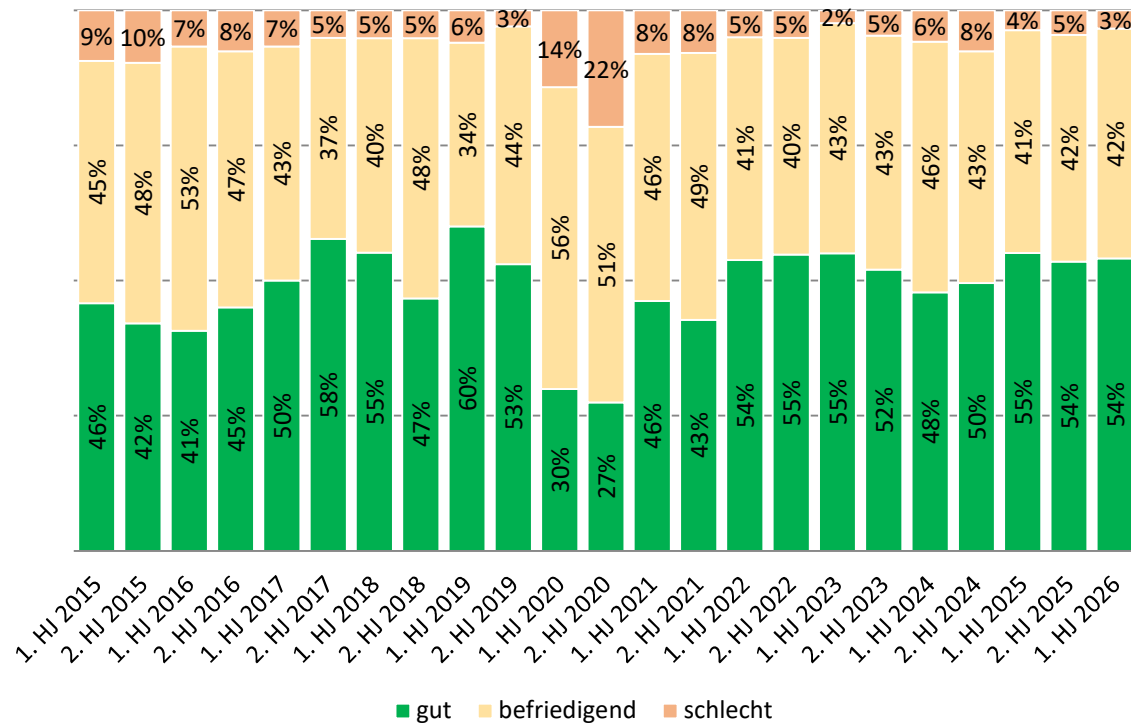
Branchenvergleich:



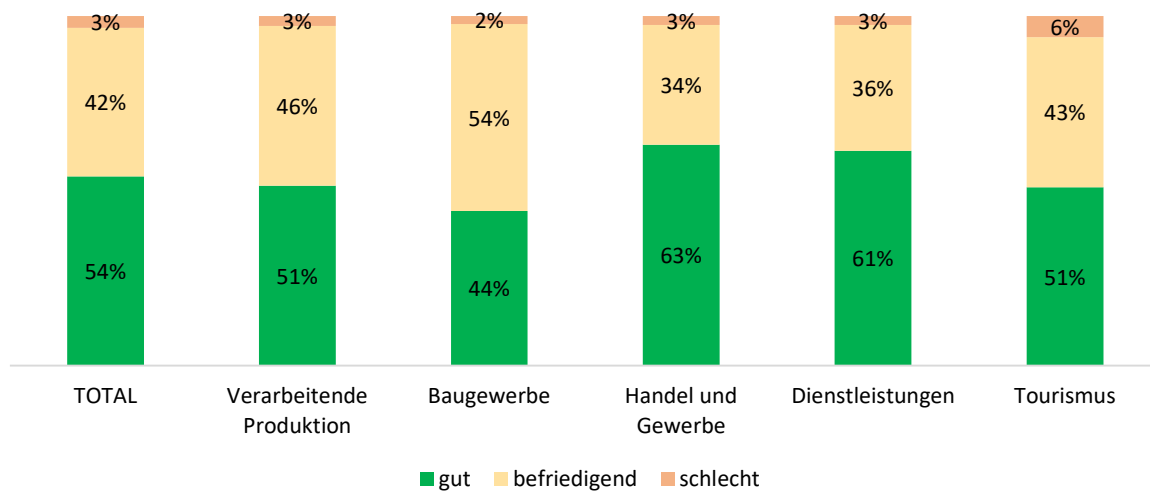
5.7 Aussichten

«Wie beurteilen Sie die Aussichten Ihrer Firma für die nächsten 12 Monate?»

Entwicklung seit 2015 (Gesamtwirtschaft):

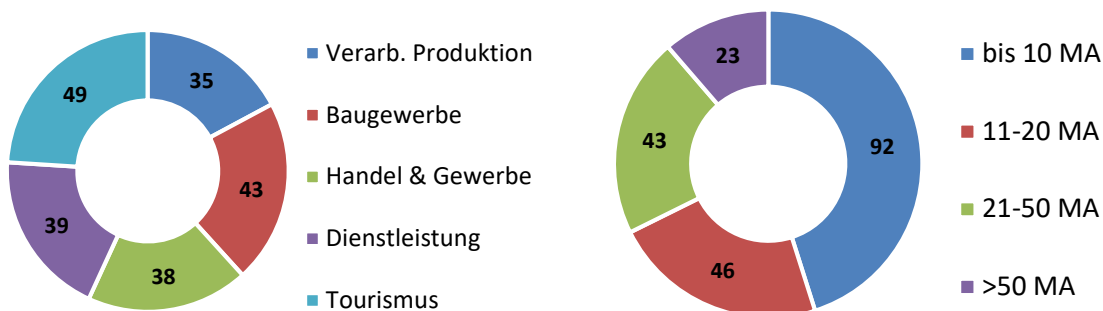


Branchenvergleich:



6 Informationen zur Umfrage

Die Volkswirtschaftsdirektion führt seit 2006 bei den Nidwaldner Unternehmen halbjährlich eine Umfrage durch. Im Juni 2026 wurden 303 Firmen angeschrieben (online-Befragung). 204 Unternehmen haben an der Umfrage teilgenommen. Diese verteilen sich wie folgt auf Branchen und Anzahl Mitarbeitende:



Die Unternehmen wurden gemäss nachfolgender Übersicht, welche auf der offiziellen *Nomenclature Générale des Activités économiques (NOGA)* basiert, zu den Branchen zugeteilt:

Verarbeitende Produktion	Baugewerbe	Handel und Gewerbe	Dienstleistungen	Tourismus
Holz	Bauunternehmen	Bäckereien	Architekturbüros	Hotels
Glas	Bauingenieure	Lebensmittel	Ingenieurbüros	Restaurants
Metall	Baugewerbe	Metzgerei	Coiffeure	Camping
Papier / Karton	Heizung / Sanitär Kälte / Klima	Getränke und Handel	Bauplanung	Ferienwohnungen, AirBnB
Kies und Beton	Malergeschäfte	Optik, Brillen	Banken	SGV, zb, Post-auto
Schreinerei (nur Möbel)	Metall- und Stahlbau	Uhren, Schmuck	Versicherungen	Outventure
Innendekoration	Holzbau (nur Schreinerei)	Drogerie	Treuhand	Touristische Anbieter
Küchenbau	Bootsbau	Antikschreinerei	Übersetzungen	Skischulen
Electric Design	Elektrogeschäfte	Gartenbau	Holding AG	Transport Luftseilbahnen
Käserei	Fensterbau	Autogaragen Autospritzwerke	Reinigungsunternehmen	Taxi
Flugzeugwerke		Landmaschinen		

Die Teilnehmerquote beträgt 67.3 Prozent. Die Befragung wurde am 8. Juni 2026 gestartet. Feldende war am 8. Juli 2026. Die Umfrage wurde durch das Marktforschungsinstitut management tools ag, Dorfstrasse 53, Beckenried, im Auftrag der Volkswirtschaftsdirektion durchgeführt.

Für Datenauszüge aus der Umfrage und sonstige Fragen wenden Sie sich bitte an die Volkswirtschaftsdirektion.

Stans, 11. August 2026

VOLKSWIRTSCHAFTSDIREKTION